



ROCK IN RIO
PRINCÍPIOS
DECLARAÇÃO DE PROPÓSITOS E VALORES
POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



PRINCÍPIOS

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade é baseado em quatro **princípios**:

· **Stewardship**

Com relação aos princípios de gestão, e reconhecendo que as nossas atividades geram grandes mudanças diretas e indiretas, as decisões organizacionais levarão em consideração os impactos significativos no meio ambiental, social e económico; avaliarão a forma como as competências de gestão estão a ser desenvolvidas, compartilhadas, aplicadas e reconhecidas; serão baseadas nos princípios de bom governo das sociedades inclusive em situações onde não existam órgãos reguladores e/ou legislação vigente; garantirão a aquisição de conhecimento e competências suficientes de todos os envolvidos para adequação e melhoria contínua do Sistema de Gestão.

· **Inclusividade**

Todas as partes interessadas serão envolvidas e consideradas nas tomadas de decisão, assim como terão disponível toda a informação necessária, de forma acessível e perceptível, tendo em conta as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas. Garantindo os canais necessários para que possam expressar a sua opinião e que nenhum grupo ou indivíduo esteja em desvantagem.

· **Integridade**

Na relação com as partes interessadas, a integridade e a diversidade serão garantidas e incentivadas, promovendo o relacionamento de respeito entre os envolvidos, assegurando que serão evitadas práticas de suborno, opressão e cumplicidade, onde as decisões e as ações serão imparciais e atendem o direito de todos. Serão levadas em consideração as questões éticas e de responsabilidade compatíveis com os princípios de bom governo do Rock in Rio.

· **Transparência**

No sentido amplo da nossa relação com todas as partes interessadas, a informação será considerada uma prioridade garantindo disponibilidade e acessibilidade a todos, sendo tomadas as devidas providências para que a mesma seja transmitida com exatidão e sejam resguardadas as garantias das análises com relação à gestão da informação.



DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO E VALORES

O Sistema de gestão será adotado, e irá consolidar um patrimônio intangível, mas fundamental para a sustentabilidade do evento Rock in Rio, para a organização, e para a Sociedade que beneficiará do legado deixado.

O nosso propósito é por **UM MUNDO MELHOR E MAIS HUMANO**

Com base nos princípios e no seu propósito o Rock in Rio identificou os seus **Valores** alinhados com os **Pilares da Cultura**:

STEWARDSHIP	EU FAÇO + WORK HARD PLAY HARD + PENSAR GRANDE	1. Criamos uma cultura de trabalho que promove a sustentabilidade, a adoção de boas práticas, a alteração de comportamentos e contribui para a construção de um mundo melhor e mais humano.
	EXCELÊNCIA	2. Potencializamos o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores envolvidos, direta ou indiretamente, garantindo a disponibilidade dos recursos necessários através da inovação, formação e aprendizagem para manter o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento (SGSE).
	EXCELÊNCIA	3. Avaliamos, medimos e monitorizamos os materiais e recursos que impactam o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento.
	TODOS NA MESMA DIREÇÃO	4. Envolvermos a equipa na definição de ações para a redução do impacto negativo nos meios ambiental, social e económico, influenciando a indústria de eventos e melhorando o SGSE.
	TODOS NA MESMA DIREÇÃO	5. Envolvermos todas as partes interessadas de forma transparente e abrangente e incentivamos e promovemos a adoção um Sistema de gestão sustentável.
	PENSAR GRANDE	6. Ser rentável para criar valor de longo prazo.
	EXCELÊNCIA INTEGRIDADE	+ 7. Estamos em conformidade com toda legislação vigente.
	EXCELÊNCIA CRIATIVIDADE	+ 8. Aplicamos as normas e soluções mais exigentes e inovadoras no que se refere a temas que não estejam regulamentados.
INCLUSIVIDADE	INTEGRIDADE	9. Identificamos os envolvidos e impactados e incentivamos, de forma sistemática e contínua, a sua contribuição na procura de medidas de redução dos impactos negativos e na definição de práticas sustentáveis, facilitando os canais de comunicação garantindo que nenhum grupo ou indivíduo fique em desvantagem ou sem informação, e que todos entendam as razões para as tomadas de decisão da organização



INTEGRIDADE	INTEGRIDADE	10. Fornecemos produtos e serviços produzidos ou prestados de forma íntegra e justa.
	INTEGRIDADE + TODOS NA MESMA DIREÇÃO	11. Introduzimos critérios de sustentabilidade na aquisição de produtos e serviços, comprometendo através de acordos e contratos, os fornecedores com relação à nossa política de gestão.
	INTEGRIDADE + WORK HARD PLAY HARD	12. Garantir as condições de saúde e segurança e bem-estar de todos os envolvidos no evento.
	INTEGRIDADE	13. Conduzimos os negócios com honestidade, imparcialidade e que atendem aos direitos, obrigações legais e regulamentos, assegurando que suborno, opressão abuso e cumplicidade sejam evitados.
	INTEGRIDADE + EU FAÇO	14. Reforçamos a reputação enquanto uma empresa responsável pelos seus impactos, por apoiar as comunidades locais e nacionais e por implementar iniciativas empresariais responsáveis.
	INTEGRIDADE + TODOS NA MESMA DIREÇÃO	15. Promovemos ações e campanhas que asseguram comportamentos positivos na sociedade e para os jovens.
TRANSPARÊNCIA	TODOS NA MESMA DIREÇÃO	16. Garantimos que as informações relevantes relacionadas com política de gestão da sustentabilidade sejam transmitidas com exatidão, fidedignas, acessíveis e comparáveis.
	TODOS NA MESMA DIREÇÃO	17. Mantemos canais de comunicação bilaterais, <i>user friendly</i> e com retorno em tempo útil.
	EXCELÊNCIA + PENSAR GRANDE	18. Garantimos que os eventos criados deixem um legado positivo.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO

1. Conduzidos pela nossa visão “Por um Mundo Melhor”, embebida dos princípios e valores do desenvolvimento sustentável do Rock in Rio, comprometemo-nos a deixar um legado positivo e duradouro na comunidade onde acontece o Rock in Rio, promovendo através do exemplo e da disseminação de boas práticas à construção de práticas sustentáveis junto de todas as Partes Interessadas.
2. Garantimos retribuir à comunidade e a todas as Partes Interessadas, com benefícios decorrentes da procura de novas soluções para as questões ambientais, sociais e económicas que nos permitam cumprir os compromissos de fazer um uso cada vez mais racional dos recursos, minimizar a geração de resíduos e gases com efeito de estufa, por forma a alcançarmos a nossa visão de um Rock in Rio “Por Um Mundo Melhor”.
3. Investir na nossa comunidade, recrutando colaboradores e fornecedores locais e apostando em atividades que gerem valor económico, social e ambiental, directo ou indirecto, para todas as partes interessadas (accionistas, patrocinadores, fornecedores e comunidade local...).
4. Esperamos impactar positivamente os envolvidos no Rock in Rio, promovendo um evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade e bem-estar de todos, o cumprindo todos os regulamentos aplicáveis aos Direitos Humanos, Legislação Laboral e outras Regulamentações pertinentes.
5. Garantimos a elaboração e implementação de processos de envolvimento, programações de conteúdo e entretenimento e disponibilização de informação de forma a que seja inclusiva e acessível a todas as Partes Interessadas na experiência Rock in Rio.
6. Garantimos transparência e integridade nas nossas transações comerciais e outras.
7. Comprometemo-nos a longo prazo à promoção e manutenção de um ciclo de gestão, fornecendo os recursos e os conhecimentos necessários para cumprir as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua do Rock in Rio.